

# 多元业态“混搭” 激发消费新活力

多个部门近期强调促进商旅文体健多业态消费融合、各地拿出真金白银促进融合新业态发展、企业商圈计划引入更多文化体育要素……记者关注到，多元业态融合创新正加速推动消费潜力释放。业内人士指出，在政策等多方利好的推动下，各类融合发展的新场景新业态持续涌现，有望为我国消费市场注入增长新活力。

西安城墙脚下的太阳庙门街道上，乐曲声从一家西餐厅的二楼阳台传出，与绿树、古城墙互相交织，吸引了不少游客的注意。

“文化是古都西安最大的吸引力，特别是临近古城墙，历史文化气息扑面而来。我们尝试举办阳台音乐会，将秦腔、老腔、陕北说书等地方特色浓郁的演出与原本的咖啡、餐饮和酒吧业态融合，受到了年轻消费者的欢迎，也带动了餐厅营业收入的显著增长。”古城

墙脚下的西餐厅 Take Five 的主理人李彩表示，截至目前，阳台音乐会共演出超百余场，现场观众总人数已超30000人次。

在千里之外的南京夫子庙，最近刚开业的迪卡依南京夫子庙店里，不少消费者在这里体验了骑行挑战、趣味跑步等十几种多元趣味运动体验项目，也进一步提升了体育消费的热度。

“此次开业的夫子庙店不仅带来了全新的消费场景，未来，门店还将与全民健身中心及周边社区联合举办运动赛事，推动全民健身场景从商圈向生活圈延伸。我们希望通过运动连接城市、社区与消费者，助力秦淮区体育消费生态升级。”迪卡依江苏区域零售总经理赵德旻表示。

各类演出项目同样为消费者市场注入了旺盛的活力。在上海人民广场附近的第一百货商业中心，多个不同主题的沉浸式剧场吸引

了大批爱好者。即使演出尚未开场，剧场富有特色的门头设计也让路过的消费者驻足。

“‘星空间’剧场于2023年4月底正式入驻，目前商场里的剧场总数达到了20个，总面积达到8000多平方米。被演出吸引来的观众们，也带动了商场内餐饮购物的消费。”第一百货商业中心党委书记、总经理赵维刚告诉记者，“未来我们还计划引入‘单排喜剧大赛’等互动性更强、更受年轻人欢迎的演出形式，并联手剧场进一步探索尝试剧目联名IP与餐饮、商业等多业态多元素融合的演出场景模式。”赵维刚表示。

从街区到商场，从演出到运动，商旅文体健多业态消费融合的“化学反应”正更新着消费市场生态。而在新业态火热发展势头的背后，是政策的大力支持。

中共中央办公厅、国务

院办公厅此前印发的《提振消费专项行动方案》提出，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。市场监管总局5部门印发的《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》要求，建设一批商旅文体健深度融合的品质消费集聚区。商务部等部门组织开展“购在中国”系列活动，促进商旅文体健深度融合。

各地也在拿出真金白银，助力新业态发展。不久前，北京市举办了北京电影生活节，4月18日—5月5日期间，其联动商圈客流量和销售额均持续增长，客流量突破6531万人次，销售额突破218.8亿元。江苏省近期启动了《关于进一步促进文体旅联动提振消费的若干举措》（以下简称《若干举措》）奖补工作，针对符合条件的文体旅事项（项目）给予奖补支持。

“制定出台《若干举

措》，就是用财政杠杆为文体旅发展赋能，持续加大文体旅融合发展支持力度，努力将江苏文化旅游业培育成为扩大内需、释放消费潜力的增长点。”江苏省财政厅副厅长倪国强在《若干举措》解读发布会上表示。

“文商旅体融合这些新业态的发展与壮大，折射出我国消费市场需求的不断升级，也是我国消费供给持续创新发展的体现。”投资北京国际有限公司研究总监、投资北京研究院院长李道今分析指出，“文商旅体业态具备行为、目标、价值的一致性和资源、业态、服务的互补性，通过资源整合、业态创新与政策统合，可释放‘1+1+1+1>4’的放大效应。未来需进一步加强顶层设计和政策引导，促进文商旅体的深度融合，为我国消费市场的长期增长注入新活力。”

据《经济参考报》

