

业财融合视角下国有企业财务预算管理策略

随着市场竞争的加剧和企业管理要求的提高，业财融合已成为提升国有企业财务预算管理效能的重要途径。本文阐释了业财融合视角下国有企业财务预算管理的重要性，并分析了业财融合视角下国有企业财务预算管理主要存在的问题及对策。本文的研究不仅丰富了业财融合理论，也为国有企业财务预算管理实践提供了有益指导。

在我国经济持续发展且市场竞争日益激烈的态势下，国有企业于财务预算管理方面面临着前所未有的挑战。为提升管理效率以及响应市场变化，应重视强调业务与财务的深度融合。业财融合旨在打破传统部门间壁垒以实现信息共享及协同工作，进而提升企业整体运营效率。本文从业财融合视角出发，探讨了国有企业财务预算管理策略。

一、业财融合视角下国有企业财务预算管理的重要性

（一）有助于提升财务管理效能

在业财融合的视角下，国有企业加强财务预算管理能够显著提升财务管理的效能。这是因为业财融合推动了企业财务管理与业务活动的深度结合，使得财务管理更加贴近业务实际，提高了财务管理的针对性和实效性。

（二）有助于提高财务风险防范能力

财务风险防范不仅是企业财务管理的重要环节，更是保障企业稳健运营不可或缺的要素。通过业财融合，国有企业可以更加精准地识别和评估潜在的财务风险，进而采取有效的风险防范措施。

（三）有助于企业实现价值管理目标

价值管理是现代企业管理的核心，它强调企业的一切活动都要围绕价值创造展开，而财务预算管理作为价值管理的重要手段，其重要性不言而喻。

二、业财融合视角下国有企业财务预算管理存在的问题

（一）预算与战略目标不一致

第一，预算编制过程中缺乏战略导向。部分国有企业制定财务预算时过于关注短期财务目标，忽视长期战略目标，致使预算计划与企业整体战略脱节，无法有效支持企业持续发展。第二，预算目标与战略

目标的时间跨度不匹配。企业战略目标通常具有长期性而财务预算往往以年度或更短时间为单位编制，这种时间跨度差异可能导致二者在实现过程中产生偏差。例如，旨在通过技术创新提升竞争力的企业，其战略目标需数年实现，年度财务预算可能无法充分反映该长期目标。

（二）预算制度缺乏灵活性和动态性

第一，预算制度往往过于僵化，难以适应企业内外部环境变化。国有企业制定财务预算常基于历史数据和静态预测而未充分考虑市场动态、政策调整等因素，致使外部环境有较大变化时原有预算制度无法及时调整，进而导致预算与实际经营情况脱节。第二，预算制度缺乏动态调整机制。在预算执行过程中，国有企业往往缺乏对预算执行情况的实时监控和反馈机制，使得预算调整不及时、不准确，在此情况下即便企业意识到预算与实际存在差异，也难以迅速作出调整，从而影响企业的财务预算管理效果。

（三）业财融合缺乏广度和深度

从广度方面来看，部分国有企业在落实业财融合的过程中，仅仅局限在传统财务预算管理领域，成本控制、资金管理等方面，未能把业财融合的理念与方法拓展至更为宽泛的业务领域。例如包括市场营销、产品研发等方面。如此具有局限性的做法致使财务预算管理和企业整体战略以及业务需求相脱节，无法充分发挥业财融合在优化资源配置、提升经营效率方面的作用。

从深度方面分析，一些国有企业在业财融合进程中存在着融合程度不深、相互支持不足的问题。该问题具体表现为财务部门和业务部门之间沟通不畅、信息共享程度低等方面。这就使得财务预算管理没办法及时获取准确的业务数据与信息，进而对预算的准确性和有效性产生影响。同时，因为缺

乏对业务活动的深入了解与参与，财务部门在制定财务预算时往往难以充分顾及业务活动的实际需求与特点，从而导致预算方案 and 实际执行存在较大偏差。

（四）预算考核激励作用不明显

第一，部分国有企业预算考核缺乏科学性与系统性。部分国有企业只是简单对比预算与实际执行差异，未深入分析差异产生原因及对企业经营的具体影响，考核方式过于表面化，难以真实反映预算管理效果，从而无法提供针对性改进建议。第二，存在预算考核结果与激励措施脱节情况。部分国有企业中预算考核结果未与员工薪酬、晋升等切身利益紧密挂钩，致使员工对预算考核重视不足、缺乏积极参与预算管理的动力。第三，国有企业预算考核过程存在主观性和随意性问题。一些企业制定预算考核指标和评价标准时，缺乏充分市场调研和科学分析论证，导致考核指标脱离实际、评价标准模糊不清。这样就使得预算考核结果易受人为因素影响，难以保证公正性和客观性。而且，该问题的存在不仅损害预算考核权威性，也降低了员工对预算管理的信任度和参与度。

三、业财融合视角下国有企业财务预算管理措施

（一）预算与战略目标相统一

在业财融合视角下，国有企业财务预算管理中预算与战略目标的统一至关重要。其不仅有助于实现企业长期战略目标、提高财务管理效能、防范财务风险以推动企业达成价值管理目标，还能确保企业财务预算制定紧密围绕整体战略。在制定财务预算时，需充分考虑战略目标以保证预算分配与发展方向一致，如此才可实现资源最优配置更好达成战略目标，而且有助于提升财务管理透明度与预见性。通过二者结合，能更清晰地了解各部门财务状况与经营成果，以便更好进行财务控制和监督。

（二）建立灵活的预算制度

第一，预算制度的灵活性首先表现在预算制定的科学性上。这就要求企业通过深入分析行业趋势、市场动态以及内部资源状况，基于此可以制定

既符合企业发展战略又具备可操作性的财务预算。在此过程中，要充分利用业财融合带来的信息优势，确保预算目标与企业实际经营能力相匹配。而且，需要避免因预算过于僵化致使的资源浪费或目标难以实现的情况发生。第二，预算制度的灵活性还体现在预算执行的弹性上。企业在预算执行过程中应根据实际情况对预算适时调整，以确保其有效性和指导性。比如，当市场环境发生重大变化时，企业及时调整销售预算和生产预算，保障经营活动顺利进行。这种弹性调整有助于企业应对外部风险，还可以促进内部资源优化配置。第三，灵活的预算制度还应包含完善的预算考核与激励机制。通过设定合理预算考核指标并结合企业实际情况制定相应奖惩措施，能有效激发员工参与预算管理的积极性。同时，这有助于提升预算管理的透明度和公信力，进一步推动企业业财融合向深入发展。

（三）扩大业财融合的范围

在国有企业当中，业财融合所涉及的不仅是财务管理与业务活动的协同状况，更关键的是关乎着企业整体战略目标能否得以实现这一情况。所以，扩大业财融合的范围便成了提升企业财务预算管理水平的极为关键的举措。第一，国有企业应将业财融合的理念贯穿于企业各个层面。从高层管理者一直到基层员工，都得认识到业财融合的重要意义。在实际工作中积极去践行业财融合，借由全员参与的方式，营造出业财融合的浓厚氛围，进而推动预算管理工作朝着深入的方向开展。第二，拓展业财融合的领域和环节。要对业财融合的领域和环节加以拓展，国有企业应打破部门之间的壁垒，达成财务部门与业务部门的深度融合状态，在预算编制、执行、监控以及考核等各个环节，财务部门都要主动参与其中且提供专业的意见，以此确保预算管理和业务实际紧密相连。与此同时，业务部门也需积极了解财务管理方面的知识，提升自身在预算管理中的参与程度。第三，利用信息化手段提升业财融合效率。随着信息技术不断发展，国有企业应充分借助大数据、云计算等先进技术，构建起业财一体化的信息平台，通过该平台实现财务数据与业务数据的实时共享与交互，提高预算管理的准确性以

及时效性。除此之外，信息平台还能够为管理者提供决策方面的支持，促进企业战略目标的达成。

（四）改进财务预算考核奖惩机制

在业财融合视角下，国有企业财务预算管理有效性很大程度上取决于预算考核奖惩机制完善与否的状况。针对当前预算考核激励作用不明显的问题需从多方面入手改进。第一，建立全面的预算考核指标体系。建立涵盖财务预算管理各环节包括预算编制、预算执行、预算调整等，且设立如预算完成率、预算偏差率等具体可量化考核指标。第二，实施分层级的预算考核。鉴于国有企业通常具有较为复杂的组织架构，实施针对不同层级进行差异化设计的分层级预算考核，即对于高层管理人员重点关注企业整体财务预算目标实现情况，对于中层管理人员着重考核其所在部门或业务单元预算执行情况，对于基层员工注重预算执行具体操作和细节。基于此，确保各层级人员各司其职、各负其责共同推动财务预算目标实现。第三，强化预算考核结果与奖惩机制的关联。强化使预算考核结果作为奖惩机制重要依据的关联性，对于预算执行情况良好的部门或个人给予相应奖励和激励以鼓励其继续努力，对于预算执行情况不佳的部门或个人采取相应惩罚措施以促使其改进工作。同时，国有企业需要遵循公平、公正原则，确保奖惩措施能真正起到激励和约束作用。

四、小结

本文从业财融合的视角探讨了国有企业财务预算管理的重要性、存在的问题及对策。伴随数字化、智能化技术不断发展，国有企业需积极探索财务管理新模式，从而更好适应经济全球化趋势。一方面，需要引进大数据、云计算等先进技术，提升财务管理智能化水平，从而实现数据驱动的决策优化。另一方面，需要通过加强与国际接轨，学习借鉴国际先进财务管理理念和方法，不断提升自身财务管理水平。唯有如此，方可有效提升国有企业财务预算管理水平，为国有企业的可持续发展保驾护航。

（作者：陆瑶 单位：华数传媒控股股份有限公司）