

武汉“碳减排量抵扣房贷利息”引关注：绿色出行兑实惠，一线城市或可借鉴

本报记者 李娜

近日，武汉市民魏女士通过积累 4.5 万克碳减排量、成功抵扣 90 元房贷利息的消息登上热搜，引发公众对“绿色行为转化为金融福利”模式的热议。这一创新举措不仅让低碳生活更具“获得感”，也为城市绿色发展与消费场景融合提供了新思路。

“碳账户”如何兑利息？武汉模式全解析

1. 碳普惠平台：记录每一次绿色出行

2023 年 6 月上线的“武碳江湖”小程序，是武汉碳普惠综合服务平台的核心载体。截至 2025 年 5 月，已为超 150 万市民建立个人“碳账户”，覆盖地铁公交出行、新能源车使用、垃圾分类等 11 类低碳场景。

量化标准：乘坐 1 次公交获 212.5 克碳减排量，地铁每公里 78.4 克，骑行每公里 93.3 克，数据自动同步至账户。

兑换规则：1000 克碳减排量=2 元，可实时兑换为民生银行贷款利息红包，直接抵扣按揭贷款、消费贷等利息。

2. 首个落地案例：骑车乘地铁省下“真金白银”

武汉市民魏女士成为首个“尝鲜者”：她通过日常公共出行、低碳生活累计 4.5 万克碳减排量，4 月 28 日成功抵扣当月 90 元房贷利息。

“之前用减排量换过葡萄酒和超市折扣券，这次能抵房贷利息，感觉绿色出行真的有回报。”魏女士表示，这种“骑车乘地铁都能赚钱”的体验，让低碳生活更有动力。

平台回应：首推银行合作，未来或扩大范围

武汉碳普惠管理有限公司透露，当前抵扣房贷利息的活动仅针对民生银行贷款用户，由平台与民生银行武汉分行联合推出。工作人员表示：

1. 短期规划：优先验证模式可行性，

后续将逐步对接更多银行，扩大适用人群。

2. 长期目标：探索碳减排量在更多消费场景的应用，如商超购物、公共服务缴费等，形成“低碳行为—积分积累—消费抵扣”的闭环。

专家解读：一线城市可借鉴，绿色与消费双向激活

上海易居房地产研究院副院长严跃进指出，武汉模式具有三重价值：

1. 绿色出行与住房消费的创新联动
通过将公共交通高频次出行转化为金融福利，既缓解城市交通压力，又以“经济激励”强化市民低碳意识，实现环保与民生的双赢。

2. 存量房贷利率优化的新路径

区别于传统降息模式，该举措通过日常消费场景创新降低居民负担，为一线城市提供新思路。“北上广深等城市公共交通使用率高，若借鉴该模式，可能产生更大规模的绿色效应和民生红利。”

严跃进表示。

3. 消费与可持续发展的深度融合
从长远看，此类创新可推动“绿色积分”成为新型消费货币，引导更多领域探索“低碳即收益”的商业模式，助力城市向绿色低碳转型。

未来展望：低碳生活的“蝴蝶效应”

随着武汉模式的落地，公众对“碳普惠”的认知进一步深化。数据显示，2024 年武汉公共交通出行占比已提升至 62%，绿色出行正成为城市新风尚。

专家建议，下一步可探索碳减排量跨城市互认、与商业保险等更多金融场景结合，让“小积分”释放“大能量”。正如魏女士所言：“每一次低碳选择都有回响，这种感觉很棒——期待更多城市跟上！”

这一创新不仅是一次简单的“利息抵扣”，更是对“绿色价值可量化、可变现”的生动实践，为城市治理与可持续发展提供了兼具温度与效率的解题思路。

第十二届中国国际警用装备博览会在京开幕



5 月 14 日，由公安部主办的第十二届中国国际警用装备博览会在北京首钢国际会展中心开幕。本届警博会以“新技术、新装备、新质战斗力”为主题，以“简约、专业、精彩”为办展理念，广泛邀请国

内外警用装备企业和科研机构参展，展示新技术在警用装备上的最新应用，展现警用技术装备发展成就。

本届警博会为期 4 天，展区总面积 6.4 万平方米，规模创历史新高，共有来自 12

个国家和地区的 835 家企业参展。

图为在移民管理装备展区，民警和球形机器人、警用机器狗和具身人形智能警务机器人（右一）一起进行巡逻演练。

据新华社

市场监管总局等 5 部门约谈外卖平台企业

近日，市场监管总局会同中央社会工作部、中央网信办、人力资源社会保障部、商务部，针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈京东、美团、饿了么等平台企业。

5 部门要求相关平台企业严格遵守《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规规定，严格落实主体责任，主动履行社会责任，

加强内部管理，合法规范经营，公平有序竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益，促进平台经济规范健康有序发展。

据市说新语微信公众号

吸引力增强！前 4 月熊猫债发行规模达 622 亿元

今年前 4 个月，熊猫债累计发行规模 622 亿元，继续保持快速增长势头。5 月 14 日，在一场主题为“深化金融开放 共创中拉合作新篇章”的中拉熊债研讨会上，记者获悉了这样一则数据。

“近年来，中国金融高水平开放不断深化，熊猫债市场创新日益活跃，制度安排愈加国际化，资金使用更加便利。”中国人民银行行长潘功胜介绍，2024 年，银行间市场熊猫债年度发行量约 1858 亿元，市场规模近 3000 亿元。熊猫债吸引越来越多的国际投资者，反映出他们参与中国金融市场的坚定信心。

熊猫债是境外机构在中国境内发行的以人民币计价的债券，其吸引力何在？

在新开发银行司库及资金投资局融资负责人董理乐看来，中国金融管理部门对熊猫债的发行机制、资金使用等方面不断进行优化，为发行人提供便利，熊猫债在市场上的流动性也不断提高。

“中国债券市场展现出高度的稳定性和开放性，为境外发行人营造了一个更清晰透明可操作的发行环境。”汇丰银行（中国）有限公司

副行长唐臻怡在研讨会上表示，由于中国债券利率水平低于美元和欧元债券，熊猫债融资成本优势持续强化，为熊猫债发行提供难得的窗口期。

去年 11 月，巴西纸浆生产商书赞校诺集团成功发行 12 亿元绿色熊猫债。书赞校诺中国业务与战略全球执行副总裁马欣荣说：“用熊猫债进行融资，标志着我们进入中国债券市场，将有助于建立更平衡更有竞争力的企业资本结构。”

多位与会人士认为，中国经济长期向好趋势不变，金融业高水平对外开放稳步推进，人民币国际化步伐加快，将推动熊猫债市场继续扩容。

“熊猫债市场的发展不仅有利于国际发行人拓宽融资渠道，也丰富了国内投资人对国际资产的配置。”中国人民银行金融市场司司长高飞表示，熊猫债乃至整个中国债券市场的发展与开放空间还很大，将继续支持境外机构按照市场化、法治化、国际化原则在华发行熊猫债，推进熊猫债市场高质量发展。

据新华社