

从文博会数据看中国文化产业澎湃动能

第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）5月22—26日在深圳举行。历经21届发展，文博会记录了中国文化产业迸发出的澎湃动能，文博会也从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”。

今年的文博会首设人工智能展区，重点突出博览和交易功能，多项指标迎来新高、多个项目属于首创。

——繁荣场景展示文化产业蓬勃动力。第二十一届文博会中，12万件文化产品现场展示，4000多个投融资项目现场交易，22项促交易措施落地，展馆展览总面积16万平方米，6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加265家。其中，线下参展企业3300家，比上届增加224家；线上参展企业2980家，比上届增加41家。

——“海外朋友圈”进一步扩大。海外展商、海外专业观众等国际合作多项指标达历史新高。全球65个国家和地区、305家海外展商线上线下参展，国际化占比达20%。其中，线下参展海外展商132家，线上参展海外展商173家；覆盖65个国家和地区，包括线下参展



在深圳举行的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，“文创中国”展区大幅扩大，吸引全国各地百余家机构、企业参展；泡泡玛特、东莞“中国潮玩之都”产业集群等潮玩产品代表也集中亮相。

国家和地区40个，线上参展国家和地区25个。来自110个国家和地区的共3.5万余名海外专业观众线上线下参会，其中1.2万余名线下参会，2.3万余名线上

参会。

——博览会交易功能“硬实力”增强。作为一场国际化、综合性的文化产业博览交易会，“交易力”是文博会的

“生命力”。第二十一届文博会展期组织近200场包括新品发布会、招商引资、项目签约、订货会等在内的活动。仅开幕式首日，广东展团18个重点项目在现场顺利签约；湖北省有关企业完成了6个重大文化产业项目的签约，总金额达28.3亿元；浙江省莲偶科技（海宁）有限公司实现签约金额7亿元，拿下本届文博会开展以来浙江参展企业最大订单……数据显示，自第一届文博会开办以来，文博会累计成交额突破3万亿元，服务企业超4.5万家，展示展品200万种，堪称全球文化贸易的“超级市场”。

——文化产业带动作用明显。广东省统计局数据显示，2025年一季度，广东规模以上文化及相关产业企业实现营业收入5508亿元，按可比口径计算，比上年增长11.0%。其中，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入1963亿元，增长8.2%。2024年，深圳市规模以上文化及相关产业企业3754家，实现营业收入12875.08亿元，占全省的51.5%、全国的9.1%；按可比口径计算同比增长12.1%，高于全国、全省平均增速6.1和5.5个百分点。

据新华网

数字中国建设10周年——我们向未来加“数”奔跑

今年是中国推进数字中国建设10周年。4月29日，在福建省福州市举办的第八届数字中国建设峰会（以下简称“峰会”）上，一系列数字新技术、新产品引人瞩目，一并发布的中国数字经济发展新亮点、新突破的数据也同样醒目。

数字经济“成绩单”亮眼

10年间，中国数字经济实现了飞跃式增长，成为推动经济发展的重要引擎，“成绩单”非常亮眼。

电商平台上，亿万消费者指尖滑动，催生了全球最大的网络零售市场；云计算中心，海量数据奔腾不息，支撑起无数企业的数字化转型；智能制造车间，机器人与流水线工人默契协作，书写着“中国智造”的创新传奇……数字经济的浪潮奔涌，正深入国计民生的各个角落，让创新创业的活力迸发，让便民利民的红利涌流。

据统计，2024年，全球新公开的4.5万件生成式人工智能专利中，中国专利占比达61.5%，国产人工智能崛起为全球贡献“中国智慧”……在峰会主论坛上，国家数据局发布的《数字中国发展报告（2024年）》（以下简称《报告》）带来了数字中国的最新建设成就。

数据作为新型生产要素的最大优势，在于“数乘万物”。

41.06ZB（字节：十亿亿字节），是过去一年中国数据生产的总量，相当于拍摄1300多万部《哪吒2》这样的高精度3D动画电影。数据要素市场不断拓展出新空间。

放眼望去，无论是通过数字化改造让智慧矿山实现“无人值守”，还是借助气象土壤数据实现农业精准作业……从传统产业到战略性新兴产业和未来产业，数据正加速赋能千行百业，发挥乘数效应。

数据显示，中国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂，覆盖超过80%的制造业行业大类，卓越级智能工厂产品研发周期平均缩短28.4%，生产效率平均提升22.3%……数实融合进一步提速，推动产业提质增效。

“数字经济更大的效益是服务于实体经济，通过提升生产效率，提高生产质量，降低能源和材料消耗，优化供应链，更好面向市场和用户服务等方面服务社会经济活动，现在数字化已经融入经济社会的全链条。”中国工程院院士邬贺铨说。

数字基建跨越式发展

数字中国建设的跨越式发展，离不开数字基础设施这样的“数字底座”的跨越式发展。10年来，在通信领域，中

国的竞争力不断提升。从2G跟随、3G突破、4G同步到5G引领，中国移动通信技术实现了质的飞跃。5G网络的高速率、低时延、大连接特性，为物联网、工业互联网、智能交通等众多领域的发展提供了可能。在工业互联网领域，5G技术与工业生产深度融合，实现了设备的互联互通、远程操控和智能运维，提高了生产效率，降低了生产成本。

10年间，中国打造了全球领先的光纤网络和移动通信网络。截至2024年底，中国5G基站总数425.1万个。

算力规模的持续增长也是数字基础设施建设的重要成果。10年来，中国通过“算力大通道”计划实现东部至西部算力协同调度。截至2024年底，中国智能算力规模占比超30%。

数据要素使用方面，国家正不断支持数据“供得出、流得动、用得好的安全”。目前，全国已有20余个省市开展公共数据授权运营工作，2024年，国家层面首次针对可信数据空间进行前瞻性系统布局，推动数据资源开发利用创新升级。

当前，中国正加速进入万兆时代，5G-A、F5G-A和AI正成为推动数字基础设施升级的关键力量。5G-A作为5G的演进版本，将进一步提升网络性能，实现10Gbps的峰值速

率，支持更多的行业应用场景，如高清视频直播、智能工厂的高精度控制等。F5G-A则致力于提升固定网络的带宽和性能，为家庭和企业提供更高速度、更稳定的网络连接，推动智慧家庭、智能办公等领域的发展。

数字服务变得触手可及

数字中国建设10年，除了使数字深度融入经济全链条，推动产业提质增效，数字也实实在在融入了我们生活的点点滴滴，数字生活服务变得触手可及。

破解“孤岛”问题、汇聚共享公共数据、夯实大数据底座……《报告》显示，目前，中国数字政务服务能力保持全球领先水平，2024年发布21项“高效办成一件事”重点事项清单；建成全球规模最大、要素最齐全、技术手段较先进的生态环境监测网络，自然资源“一张图”和数字孪生水利建设提质增效。

如今，数字化生活已逐渐成为中国社会不可或缺的生活方式：“高效办成一件事”累计办理5100万件；数字文化资源服务平台迭代升级；互联网医院数量超3300家，远程医疗服务网络已覆盖全国所有地市和县区……如今，随着6G、人工智能等数字技术的进一步发展，

数字中国建设将继续为生产生活增添强劲动力。

新的力量在积蓄，新的萌芽在生长。

国家数据局综合司近日印发了《数字中国建设2025年行动方案》。方案提出，到2025年底，数字中国建设取得重要进展，数字领域新质生产力不断壮大，数字经济发展质量和效益大幅提升，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重超过10%，数据要素市场建设稳步推进，算力规模超过300EFLOPS（每秒百亿亿次浮点运算），政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化、普惠化、便捷化取得显著成效，数字生态文明建设取得积极进展，数字安全保障能力全面提升，数字治理体系更加完善。

“2025年，‘人工智能+’正成为经济社会高质量发展的新引擎，数据要素赋能千行百业作用将更加突出，数字技术创新和产业创新将深度融合，数字产业集群集聚效应将不断凸显。”国家数据局副局长余英表示，展望未来，国家数据局将继续坚持数据要素市场化配置改革这条主线，更好统筹数字中国、数字经济、数字社会规划和建设，加快培育发展新质生产力，推动数字中国建设迈出新步伐。

据《人民日报》（海外版）