



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

警惕轻医美消费中的“杀熟”骗局

一段时间以来，宣扬“一杯咖啡的时间改头换面”的轻医美让不少求美者趋之若鹜。一些机构夸大宣传这种医美的快餐化、生活化特点，以激发消费动力，并依赖中介渠道拉人头获客，暗中返利、过度推销等乱象普遍存在，甚至形成引流、转化、收割环环相扣的黑色利益链。

近期，越来越多轻医美行业的拉人头乱象在媒体曝光，其背后套路渐渐清晰：部分渠道人员经常活跃在

KTV、商场、足浴店等场所，负责开发客源。他们先和求美者套近乎成为“熟人”，在一来二去的交往中，引导求美者慢慢上钩，再通过内部价、优惠价等诱导求美者签约，等到求美者觉察上当时，“熟人”早已不见踪影。

轻医美传销式乱象之所以屡禁不止，根源在多方面：一是隐蔽性强，不少非法轻医美机构隐身于小区、写字楼，查处难度大；二是“熟人”作案违法成本低、取证难、维权难，不

少求美者往往没有病历，也没有术前拍照留痕、效果承诺说明等环节，无法构成完整的证据链，无疑增加了维权难度；三是消费需求旺盛，“颜值焦虑”让不少年轻求美者盲目相信主动上门的“熟人”。

近年来，虽然“颜值经济”蓬勃生长，但每一次“熟人”陷阱都是对行业信用的透支。遏制这种乱象，相关部门要主动作为，可以充分利用大数据、互联网等，让隐匿的非法轻医美机构无

处遁形；可以探索建立从业人员“黑名单”制度，加大对“熟人”诈骗的震慑力度；培养健康的医美消费观也非常重要，求美者需要树立正确的审美观，掌握一定的医美科普知识，减少因为轻信“熟人”受骗的可能性。

轻医美不能轻责任。推动医美市场成熟发展，打击“熟人”诈骗乱象、加强多方共治十分必要，避免更多人掉入“美丽陷阱”。

（据新华每日电讯评论员 / 董小红）

算命话术布陷阱 开光法器“割韭菜” 玄学消费灰色产业链调查

688元“包你有桃花”、共振水晶球提升能量、“雷击木”驱邪镇煞……近年来，越来越多的人试图借助玄学来寻求答案、缓解焦虑，形成一股玄学消费浪潮。

记者调查发现，由于玄学相关行业鱼龙混杂、缺乏明确规范与有效监管，不少披着玄学外衣的经营活动游走在灰色地带，甚至涉嫌诈骗等违法犯罪行为。

一场精心设计的骗局

经历感情挫折的黄女士在某社交平台结识了一位自称“道教上清派传人”的“玄学大师”。“大师”声称可帮助修复情感关系，49天内无效退款。

黄女士提供了生辰八字并详细叙述情感经历后，对方称只需举行“牵红线”法事即可挽回感情。随后黄女士被拉入一个群聊，群内多名“成功案例”纷纷表示“大师”之法立竿见影。

受“成功案例”影响，黄女士转账6000元购买了该服务。购买完成后，“大师”告诉她所谓的“法事”只是在床头放一杯水、半夜起身喝掉，并需要持续49天。黄女士按要求做了一个月，但感情关系依然没有任何起色。

黄女士开始怀疑时，又有群友推荐价格高达5万元的“西洋巫术”服务，可通过“大师”对接联系。黄女士再次转账后，“大师”与群聊一夜消失，她这才意识到自己落入了一场精心设计的骗局。

记者调查发现，目前所谓的玄学服务主要分为中式生辰八字和西式星座塔罗两大类，传播途径覆盖微信公众号、小程序、电商平台、短视频直播、线下工作坊等渠道。不少商家借助新媒体内容引流，再通过一对一咨询、售卖改运产品等方式变现。

后浪研究所发布的《2025年轻人玄学消费报告》显示，玄学消费主力为“90后”，有六成用户年消费预算低于500元，两成用户超过1000元。

在黑猫投诉平台上搜索“玄学”“算命”等词条，可发现大量相关投诉。消费者反映，部分“玄学大师”通过话术诱导购买价格几百至数千元的水晶、法器等产品和服务，付款后却难以联系到商家。

一套完整的敛财模式

记者调查发现，部分所谓“玄学大师”通过身份伪装、定制话术与产品推销，逐步构建起一套完整的灰色敛财模式。

——虚构人设。多位受访者表示，此类“大师”一般都是通过社交平台或身边朋友介绍认识，他们将自己伪造成“国学大师”“道教传人”“高级塔罗师”等头衔进行包装宣传，在社交平台伪造客户感谢聊天记录和转账截图，声称“法事见效了”“客户还愿了”，利用从众心理博取信任。

记者以咨询为名联系某平台一名自称“修行道士”的博主，对方表示可测算婚姻、财运、事业等，报价128元至688元不等。当问及是否具有道教相关从业资格证时，对方避而不答，转而强调自身占卜水平高超，并表示“不信勿扰”。

随后记者又联系上一位声称可以办理各类道教证件的博主，并询问价格。“10800元可办理道士从业资格证，一个月下证，全国通用；另外办理道教教职人员证4万元左右，此证更具有权威性。”这位博主表示自己是专业办证，叮嘱记者“切勿被他人蒙骗”。

——定制话术。不少“大师”利用信息不对称和消费者的心理弱点，

采用“先恐吓再解救”的话术套路：先是渲染厄运、危机，制造焦虑，再推出价格不菲的“化解方案”，如举办法事、售卖水晶和能量金字塔等“开光法器”，甚至推销价格上万元的易经、塔罗课程，诱导大额线下交易。

在咨询前，“大师”会用“今年八字走背运，有小人遮挡”“今年犯太岁，恐遇血光之灾”等话术引发恐惧，然后让咨询者进行“超度”“还阴债”“送替身”等法事，最后引诱消费者购买法事服务和“黑曜石”“金元宝”“雷击木”等法器。

今年6月，贵州省长顺县人民法院宣判一起诈骗案。涉案人员翁某某冒充神霄派道士立人设，通过直播间引流，针对重病患者、家庭关系紧张者定制话术，编造“业障致病”“祖先降罪”等虚假因果关联，骗取“超度”“供奉”费用，骗取9名被害人近百万元。

——虚假产品。在近期山东省泰安市中级人民法院宣判的一起诈骗案中，被告人林某某因高价售卖“水晶球”“转运珠”等产品，骗取被害人款项共计超17万元。公安机关调查发现，林某某售卖的“转运珠”“朱砂手串”“水晶球”等物品均是电商平台购买，价格38.8元至78元不等，但其以数千至数万元的价格对外出售。

记者在某社交平台搜索看到，有大量宣扬“水晶+玄学”是赚钱风口的推文，其中有推文写道：“玄学的核心是科普和故事，水晶质量好不重要，重要的是卖出的希望和信仰。”

“90后”许女士告诉记者，不少产品宣称“经大师开光”“具备特殊能量”，但无法出具任何证明。“其实就是普通工艺品，卖的是心理安慰。有些直播间一晚上营业额能达到几百万元。”

呼吁加强源头防治

根据《互联网信息服务管理办法》规定，互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布、传播破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的相关内容。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金说，在占卜过程中如使用欺诈手段，以玄学算命为名收取高额费用，或借“改运”诱导消费，相关行为人可能涉嫌民事欺诈乃至刑事诈骗犯罪。

根据《中华人民共和国刑法》第266条规定，以非法占有为目的，虚构事实或隐瞒真相使被害人产生错误认识，并作出行为人所希望的财产处分，数额较大的，构成诈骗罪。数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，最高可判处无期徒刑。

加强监管与源头防治必不可少。向兰金说，对于直播算命、自媒体传播的占卜、塔罗等伪科学内容，相关部门应依法约谈并责令删除违规信息。同时应加强法制宣传，通过真实案例向社会公众揭露诈骗套路。

发现自己被诈骗时，该如何追回钱款？

根据《中华人民共和国民法典》规定，民事法律行为无效、被撤销或者确定不发生效力后，行为人因该行为取得的财产，应当予以返还。北京航空航天大学法学院副教授赵精武说，如果与玄学算命相关的行为无效或构成欺诈的情况下，可以通过立案，及时追回财产损失。

法律和科学普及同样不可或缺。赵精武说，消费者应增强科学观念，提高科学素养，拒绝封建迷信行为。对涉及转账、消费的行为保持冷静理性，警惕上当受骗。一旦发现自己上当受骗，应尽快保留相关证据，及时报警。

（据《经济参考报》记者 / 胡拿云）