

银行 APP “瘦身” 进行时：直销银行、信用卡等独立应用持续整合

银行整合旗下 APP 持续推进。近期多家银行陆续将旗下直销银行、信用卡、企业银行、生活服务类 APP 相关功能服务整合至手机银行 APP。

银行业曾一度推崇功能聚焦的轻量级 APP，以期精准服务客户。然而，这类 APP 普遍面临用户活跃度低、体验不佳、功能冗余的现实困境。业内人士认为，银行整合 APP 不仅能提升用户体验，还可有效降低运营成本，并实现风险的集中管控。

银行 APP “瘦身”

北京银行日前发布公告称，因直销银行业务调整，其直销银行 APP、直销银行网站将于 2025 年 11 月 12 日起停止服务，原直销银行相关业务功能已迁移至北京银行“京彩生活”手机银行 APP。此前，已有民生

银行等银行关停旗下直销银行 APP。

在信用卡 APP 方面，中国银行 9 月 28 日发布公告称，该行已启动“缤纷生活”APP 服务迁移，“缤纷生活”APP 全部功能将逐步迁移至中国银行 APP。迁移完成后，“缤纷生活”APP 将停止下载注册，并逐步关停服务，具体时间后续将继续以公告形式发出。

事实上，中国银行并非首家采取此类整合措施的银行。今年 3 月底，北京农商行与江西银行已分别将“凤凰信用卡”“惠享精彩”APP 关停，相关功能并入手机银行 APP。而在去年，渤海银行、上海农商行等也已关停旗下信用卡 APP。

进一步来看，银行整合 APP 的范围并不仅限于直销银行 APP 与信用卡 APP。根据中

国互联网金融协会今年发布的三期移动金融客户端应用软件注销备案公告，多家银行的企业银行 APP 与生活服务类 APP 因停止服务主动申请注销备案。例如，浦发银行旗下专注于按揭贷款与车贷等业务的“甜橘”APP 已被注销。

用户活跃度低

业内人士表示，银行纷纷进行 APP “瘦身”的主要原因在于用户活跃度低、体验不佳及功能冗余等。

“在银行数字化转型初期，行业对具体发展路径并不明确。当时市场普遍认为，功能聚焦的轻量级专业 APP 能更精准地满足客户需求，提供更好的体验，即所谓垂直化经营。”某股份行人士告诉记者。此外，传统银行内部业务条线划分清晰，掌控一个由本部门主导的 APP，

意味着掌握了直达客户的渠道以及运营的自主权，同时也影响内部资源配置和绩效评估。

然而在实践中，APP 过多反而对消费者构成了负担。一位北京地区的用户坦言：“我之前下载了好几家银行的多个 APP，有些生活服务类 APP 优惠力度确实大，但这些 APP 数量实在太多了，既占手机内存，我也用不过来。后来我只保留了一家银行的生活服务类 APP 和手机银行 APP，希望它们将来也能合并。”

优化用户体验

相关政策为银行的 APP 发展明确了方向。去年 9 月，国家金融监督管理总局发布《关于加强银行业保险业移动互联网应用程序管理的通知》强调，金融机构应当加强移动应用统筹管理，建立移动应用台账，

完善准入退出机制，统筹各部门及各分支机构的移动应用建设规划，合理控制移动应用数量。对用户活跃度低、体验差、功能冗余、安全合规风险隐患大的移动应用及时进行优化整合或终止运营。

上述股份行人士表示，银行通过整合 APP 打造一个统一、便捷的“超级 APP”，不仅可以极大地提升用户体验，还能有效降低多个 APP 带来的运营维护成本，更有利于实现风险的集中监测与防控。“每个独立的 APP 都需要单独进行安全防护和合规检测。APP 数量越多，安全管理的难度和风险敞口就越大。整合到主 APP 后，银行可以对所有交易进行集中监控，从而更有效地识别和防范风险。”

（据《中国证券报》）

市场规模将破万亿 多方蓄势助力冰雪产业发展

随着气温进一步走低，各地陆续开启 2025—2026 新雪季。日前发布的《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》指出，中国冰雪产业总规模预计将在 2025 年正式突破万亿元。业内专家表示，在技术、市场、政策等多方利好下，冰雪产业有望迎来新增长，将带动冰雪旅游、冰雪装备等多条产业链企业发展。

不久前，哈尔滨迎来了今冬首场大规模降雪，当地为今年雪季和冰雪消费市场做足了准备；新疆可可托海、河北崇礼等多地滑雪场也在近期陆续开板，甚至有雪场创下了开板最早纪录。

“今年北方地区提前入冬，为 2025—2026 雪季带来利好。近期国家也在出台积极政策，为冰雪经济发展提供了强有力的支持。”北京体育大学教授白宇飞表示。

近年来，我国冰雪经济持续向好。亚洲数据集团北京总经理李莉表示，中国冰雪消费市场正经历前所未有的扩容与变革。“产业规模的增长也促进了企业的发展。数据显示，2024 年冰雪文化相关企业 3764 家，截至今年 8 月份，冰雪文化相关企业已经达到 3984 家，较过去增长率为 5.84%。”

日前举行的 2025 国际冬季运动博览会上，不少企业带来了新产品新技术。

“我们的智能气膜冰雪场馆解决方案为冰雪场馆建设带来更加高效和节能的选择，让更多城市有了发展冰雪经济的条件。目

前，各地冰雪场馆建设还在稳步增长，我们对冰雪行业的发展信心十足。”北京约顿气膜相关负责人表示。

在申沪造雪的展台，棚顶的高温造雪机源源不断地飘出雪花，在下方垒起高高的雪堆，吸引不少观众驻足。

“我们的高温飘雪设备可以在常温 30 度以下造雪，为室内以及户外冰雪环境的塑造提供了技术支持。近年来，国内冰雪经济呈现迅猛增长态势，我们的设备销售也随之稳步上升。”申沪冰雪工程有限公司相关负责人告诉记者。

北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司总裁于洋表示，目前参与滑雪的人群数量仍在稳步增长，尤其是年轻一代消费者更加注重性价比和实用性，为中国国产滑雪设备品牌提供了良好的发展机遇。

北京国家高山滑雪有限公司市场营销负责人赵阳预计，今年滑雪人次将呈现稳中上升趋势，参与冰雪运动、冰雪项目的人群也将进一步扩大。

“在市场良性发展的背景下，技术研发和场景业态开拓了发展新空间，带动冰雪产业链企业进一步发展。”白宇飞说，“无论是东北的传统冰雪胜地，还是京张地区的冬奥场馆，抑或是南方的室内雪场，今年的雪季都值得期待。”

（据《经济参考报》记者 / 袁小康）

中国风电 锚定“50 亿千瓦”新目标

“十五五”期间中国风电年新增装机量不低于 1.2 亿千瓦，其中海上风电年新增装机不低于 1500 万千瓦。确保 2030 年中国风电累计装机容量达到 13 亿千瓦，到 2035 年累计装机不少于 20 亿千瓦，到 2060 年累计装机达到 50 亿千瓦。

10 月 20 日，在 2025 北京国际风能大会暨展览会（CWP 2025）上，全球 1000 多家风能企业的代表联合发布《风能北京宣言 2.0》（以下简称《宣言 2.0》），明确了上述风电产业中长期发展目标以及需要采取的行动。

“我国风电产业基础扎实，市场空间广阔，创新活力充沛，发展前景可期，我们有信心、有决心、有能力推动风电保持持续稳定的增长。”国家能源局新能源和可再生能源司副司长潘慧敏在大会上表示，下一步将科学编制“十五五”可再生能源发展规划，加快推进沙戈荒新能源基地建设；推动海上风电规范有序建设，加快研究出台深远海海上风电有关规划文件和管理办法；推动风电集成发展，不断拓展“风电+”模式。

2020 年 10 月，同样在北京国际风能大会这一场合，全球 400 余家风能企业代表一致通过并联合发布了《风能北京宣言》，提出保证中国风电年均新增装机 5000 万千瓦以上。2025 年后，中国风电年均新增装机容量应不低于 6000 万千瓦，到 2030 年至少达到 8 亿千瓦，到 2060 年至少达到 30 亿千瓦。

事实上，“十四五”期间，我国风电行业发展速度远超当年预期。2020 年至 2024 年年均新增风电装机量超过 6000 万千瓦。截至今年 8 月底，全国风电累计并网容量达到 5.8 亿千瓦，和 2020 年相比实现了翻倍。我国风电装机规模已经连续 15 年稳居世界第一。大容量机组、叶片长度、轮毂高度均创出全球纪录，技术进步推动风电投资建设成本持续下降。

今年 9 月，中国刚刚宣布了新一轮国家自主贡献目标，明确 2035 年，风电和太阳能发电总装机容量达到 2020 年的 6 倍以上、力争达到 36 亿千瓦。为此，《宣言 2.0》提出要锚定国家

自主贡献，实现 50 亿千瓦风电装机。

《宣言 2.0》提及，中国风能资源丰富，开发潜力巨大。“三北”地区陆上风能资源经济技术开发量超过 75 亿千瓦，通过本地消纳与跨区域平衡，可提供最低成本的电力供应；中东南部陆上风能资源经济技术开发量超过 25 亿千瓦，因地制宜集约发展空间广阔；离岸 300 公里范围内海上风能资源经济技术开发量超过 27 亿千瓦，已进入大规模商业化开发阶段。

潘慧敏透露，下一步将坚持本地消纳和外送消纳并重，加快推进以沙戈荒地区为重点的大型风电光伏基地项目建设。同时，坚持远近结合，规范有序推动省管海域的海上风电开发，推进我国沿海 11 个省份海上风电规划实施，稳定海上风电发展的基本盘。

“‘十五五’是中国风电步入全面市场化发展阶段的第一个五年，期待国家主管部门加紧完善体制机制，深化电力体制改革，形成真正适应高比例风电的市场机制，借助市场化手段促进风电发展。”《宣言 2.0》倡议。

潘慧敏表示，国家能源局将积极配合国家发展改革委，以保障新能源项目基本收益为出发点，推动机制电价更好落地，推动地方加快出台实施方案，合理设定各类边界条件，妥善处理降电价和稳收益的关系，既充分发挥市场形成价格的积极作用，同时也合理防范市场的负面效益，积极引导推动构建适应新能源特性的电力市场机制和规则。广大企业也要积极适应市场化发展的新形势、新要求，构建科学的交易决策体系，提高综合竞争力。

企业生存和发展方式变革之下，风电集成化融合式发展也受到重视。据了解，国家能源局下一步将积极推进风电和多种能源协同发展，加强产业链上下游集成创新，积极推动风电制氢实现商业化突破，推进风电与海洋牧场、海水淡化等多元化融合发展。同时，因地制宜发展分散式风电，扎实推进千乡万村驭风行动。

（据《经济参考报》记者 / 王璐 实习记者 / 倪润琢）