

谁在利用 1068 号段发送诈骗短信？起底背后层层转租利益链

经常看演唱会、体育赛事的朋友，大多有过抢票经历，好不容易刷到票，得赶紧付款，稍慢一步可能票就没了。但前段时间，不少市民却在抢票时栽了跟头，不仅没拿到票，还被诈骗分子骗走了钱。更让人意外的是，本应用于发送正规通知的 1068 开头的号码，竟成了诈骗分子伪装身份、实施诈骗的工具。这背后究竟暗藏怎样的骗局？

“尊敬的客户，您已成功订购某某某演唱会门票，请在 15 分钟内支付票款，超时订单将自动关闭。”前段时间，多位市民收到这样一条来自 1068 号段开头的短信。不少急于抢购热门演唱会、体育赛事门票的市民未加核实，便按照提示向指定账户转账付款，直至被拦在场馆门外，才发现自己被骗了。

像这样的诈骗短信，累计发送量高达 6525 条，受害市民的损失金额从几百元到十余万元不等，其中一名受害者的被骗金额更是高达 17 万元。经调查核实，这些短信并非来自官方，而是诈

骗分子通过 1068 号段开头的号码，伪装成某票务平台发送的。

总台央视记者 王莉：1068 开头的短信，很多人都收到过，大多是一些推销的信息，其实，1068 号段也并非“黑号段”，而是合规的“正经号段”。按照要求，符合资质的公司在向工业和信息化部申请成功后才能获得使用权限，而且一家公司不能申请多个号段资源，也不能擅自转让、出租。在这样严格的审批之下，诈骗人员为何还能够利用 1068 号段发送诈骗信息呢？

杭州市滨江区人民检察院在公益诉讼履职过程中发现了这条线索，调查发现，本案中涉诈短信的源头是原河北某网络科技公司，但是这家公司并不具备 1068 号段的合法使用权限，其使用的号段，是从其他公司通过层层转租的方式非法获取的。

号段被层层转租 6 被告未尽责被判赔 50 万元

日前，杭州互联网法院对这起公益诉讼案进行了公开审理。本案为何要以公益诉讼的形式推

进？案件的核心脉络究竟如何？正规号段的短信又是如何一步步变成诈骗工具的呢？

杭州互联网法院院长 陈增宝：像这种在电诈案件中，接收到短信的成千上万的相关人员比较分散，但是累积起来危害又非常巨大。大家对收到这种诈骗短信深恶痛绝，但是单个讲维权也比较困难，所以检察机关以公益诉讼的方式，对这种侵犯社会公共利益的，代表不特定的社会多数人来发起诉讼，要求相关的涉案人员和公司承担民事侵权责任，是我们司法制度的一个创新。

法院审理查明，涉案 1068 号段资源最初由广东某科技公司、无锡某网络公司分别向工业和信息化部申请获得。获得号段资源后，2 家公司并未自行运营，而是交由武汉某信息科技公司运营，此后，又通过转租、转借，北京某科技公司、安徽某信息公司、原河北某网络科技公司依次获得了涉案 1068 号段的短信发送权限。

值得注意的是，6 家公司

签署的每一份协议中都明确约定“禁止转租转售码号或短信发送权限”，但没有一方真正履行相关责任和义务，正是这种集体失责，让本应严格管控的通信资源，最终沦为诈骗分子伪装身份的“外衣”。

庭审中，6 被告辩称，他们将涉案 1068 号段进行转包出租是正常市场行为。杭州互联网法院经审理认为，6 被告以营利为目的，未经批准非法转租、转售电信码号资源，违反《中华人民共和国电信条例》关于取得电信资源使用权的使用人不得擅自使用、转让、出租电信资源的规定。

综合考量各被告违法违规行为的特点和获利情况、主观过错和恶意程度、涉案行为的影响范围以及造成损害的治理和修复费用等因素，法院当庭判令 6 被告在国家级媒体上公开赔礼道歉，并赔偿公益损害赔偿金共计 50 万元。

全链条追责 筑牢通信安全防线

这起 1068 号段涉诈案件

的审理，可以说是司法打击电信网络诈骗的又一次创新探索，与以往不同的是，除了对诈骗分子以刑事责任进行追究外，这起案件还将电信业务链条上的运营、转租主体全部纳入责任范围，真正实现了全链条追责。

办案法官向记者介绍，当前已有市民对 1068 号段产生信任危机，即便没有被骗，但一收到 1068 短信就会质疑一下真实性，长期来看，被告的行为不仅会破坏公众对正规通信号段的信任，还会破坏国家通信领域的公信力。

2022 年《中华人民共和国反电信网络诈骗法》正式实施后，明确了“反电诈需齐抓共管、群防群治”的要求，而码号作为国家重要通信资源，是防范诈骗信息传播的“第一道防线”，电信业务经营者必须落实防控义务，这是法定责任，而非“可选动作”。

（据央视新闻客户端记者 / 王莉、苗毅萌）

谁在利用你的健康焦虑？揭穿“神医”谎言需多方合力

随着公众保健意识不断提升，近年来针对健康焦虑的“神医”“神药”诈骗层出不穷，手段不断翻新，严重危害人民群众的财产安全和身心健康。

一盒成本几十元的保健品，经过“神医”包装和营销话术改造，竟能以数千元甚至上万元的价格卖给患者。记者近日调查发现，这种利用人们健康焦虑编织的骗局，已形成“包装—引流—变现”的完整产业链，破解这一乱象，需监管、企业、公众三方协同发力。同时，蚂蚁集团 AQ 推出的“AI 拍图打假”等技术工具，正成为公众防范虚假健康信息的新助力。

陷阱重重：“神医”行骗套路多

近日，浙江省宁波市公安局通报了一起将普通保健品包装成“神药”的违法案件。8 月 3 日，骗子冒充“国医大师助手”致电 77 岁的刘老太，利用其追求健康的心理建立联系，随后更有“国医大师”亲自来电，利用虚构的权威身份获取初步信任。所谓的“工作人员”添加刘老太微信后，通过每日嘘寒问暖、吹嘘“大师医术”和“名贵药材”，推销“国医大师”特制神药。最终，刘老太被对方话术“洗脑”，一共支付了 7.2 万元。

此后，“国医大师”失联，“工作人员”也不再回复消息。直到被群友告知这是一场骗局，刘老太才幡然醒悟，选择报警。

“我吃了他们推荐的药，感觉没什么效果，之后也不敢再吃了。”刘老太告诉民警。

民警展开调查发现，这个诈骗团伙所销售的三种所谓“特制神药”，实际上均是每盒成本价低于 28 元的普通保健品，且这些药均为普通中成药，并不具备骗子所说的“抗癌、化解结节”的功效。“此案涉及全国上千名受害者，涉案金额高达千万元。”办案民警说。

刘老太的遭遇只是“神医”“神药”骗局的冰山一角。这类骗局利用患者的健康焦虑，通过虚假身份、伪造疗效等方式层层诱导，不但掏空受害者钱包，更危及他们的身心健康。

业内人士表示，这类骗局已形成完整产业链。上游是假冒伪劣产品生产商，中游是包装策划和推广团队，下游则是销售实施团队。当前，这些不法分子已从传统线下“会销”更多转向线上直播、微信群等隐蔽渠道。不法分子通过所谓的养生讲座、专家义诊等方式，将消费者从线下或短视频平台吸引至隐秘的直播间诱导消费，并采取播完即注销、解散群组等手段销毁证据、规避监管。

擦亮双眼：四招识破“神医”谎言

“‘神医’话术看似诱人，实则漏洞百出。”蚂蚁集团 AI 医疗总经理刘军伟等多位专业人士在接受记者采访时，给出了 4 招辨别方法，这些方法也与国家卫

委、市场监管总局等官方提示高度一致。

第一招：查资质——正规医生可溯源。

在我国，所有合法执业的医生，信息都会在国家卫健委或地方卫健委官网备案。公众只需登录“国家卫生健康委员会政务服务平台”，通过医生执业注册信息查询，输入医师姓名和所在医疗机构，就能查到执业证书编号、执业范围等信息，查不到的基本就是“冒牌货”。记者实测发现，该平台查询流程仅需 30 秒，且信息会定时更新。

第二招：辨疗效——绝对化表述必是假。

“‘包治百病’‘100% 治愈’‘无副作用’，只要出现这些词，不管是药品还是保健品，都可以判定为虚假宣传。”通过 AQ 关键词查询后，刘军伟说，今年 5 月发布的《医疗广告监管工作指南》再次明确，医疗广告不得含有治愈率、有效率以及绝对化用语；保健品更不能宣称治疗功效。

第三招：分品类——保健食品≠药品。

我国保健食品包装上会明确标注“蓝帽子”标志及批准文号，且说明书中仅能提及“有助于增强免疫力”“辅助改善记忆”等 24 种保健功能。“如果一款保健食品说能‘降血糖’‘治关节炎’，哪怕有‘蓝帽子’，也是违法宣传。”市场监管总局相关工作人

员告诉记者。

第四招：看渠道——非正规渠道谨慎购买。

“‘神医’推荐的产品，多通过电话、微信、讲座等非正规渠道销售，既没有发票，也不提供售后。”北京金诉律师事务所律师王玉臣律师提醒说，正规药品需凭处方或需求在医院药房或有资质的药店购买，保健品也需通过正规商超、官方授权店销售，“无发票、不签合同的交易，基本很多都是陷阱”。

协同破局：多方筑牢健康防线

今年 3 月，江苏省公安厅发文提醒，要警惕“神医”“神药”等骗局，端正保健理念，树立安全思维，如果身体有基础疾病，要及时到正规医院看病，避免受骗。

专家表示，“神医”骗局屡禁不止，其核心是利用了公众的健康焦虑，且传播渠道不断翻新。治理这一乱象，需“全链条打击、多维度防范”。

在监管方面，要全链条打击，畅通维权渠道。今年以来，市场监管总局、国家卫健委等多部门密集开展专项整治行动，严厉打击此类乱象。监管部门持续提醒公众，遇到“神医”“神药”骗局，可拨打 12315 举报虚假广告，通过“国家反诈中心 APP”或 96110 热线举报诈骗，涉及非法行医可向当地卫健部门投诉。

平台方进一步加强内容管理。目前，各大短视频平台已建

立医疗健康内容审核机制，对于无资质且持续发布专业医疗内容的账号，平台需依法依约采取禁言、关闭账号等措施。

与此同时，一些企业也在通过技术赋能，助力阻断虚假信息传播。

今年 8 月，蚂蚁集团 AQ 推出的“AI 拍图打假”等功能，正成为防范虚假健康信息的重要工具。“AQ 依托自研医疗大模型，能实时识别‘神医’骗局相关内容，并作出专业提醒和医学建议。”刘军伟说，用户在社交平台或购物网站看到疑似虚假信息时，在 AQ 对话框输入内容或通过“拍一拍”“打电话”等功能，即可获取核查结果。此外，用户还可选择对应疾病的名医 AI 分身，进一步获取来自权威专科医生的回复。

“真正的健康来自科学诊疗、规律生活与理性判断，从来没有‘捷径’。”一位三甲医院主任医师告诉记者，不管是慢病管理还是日常养生，都应优先选择到正规的医疗机构就诊，“有健康问题应先问医生，而不是盲目相信‘神医’的花言巧语”。

专家表示，随着监管力度加大和公众防范意识提高，“神医”骗局的生存空间正在被压缩。根治这一顽疾仍需各方持续努力，既要严厉打击违法者，也要加强健康教育，引导公众树立正确的健康观，共同筑牢健康防线。

（据《经济参考报》记者 / 邓婕 实习记者 / 李思源）