

财金信报

3·15 消费

Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2025 年 10 月 23 日 总第 1203 期 今日 8 版 国内统一连续出版物号：CN 15-0042 主管主办：内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线：(0471) 3130680



菏泽农商行：金融服务新生态 激发社区新活力

本报记者 王磊

为进一步活跃社区居民的精神文化氛围，深化邻里间的情感纽带，菏泽农商银行不断优化服务流程，提升服务质量，精心策划并实施了一系列别开生面的异业合作活动，如“美好生活季·共享邻里情”邻里节、“甜蜜采摘·乐享生活”采摘体验等，让金融服务在保持专业与高效的同时，更添一份人文关怀与广泛覆盖。据统计，截至当前，该行存款总额已攀升至 620.9 亿元，年内新增 42.21 亿元；贷款余额达到 375.44 亿元，较年初增长 20.57 亿元；同时，已成功举办邻里节活动 76 场，吸引了超过 1.2 万人次的热情参与。

构建“民生服务”生态，重塑金融服务体验

“平日里工作繁忙，根本无暇顾及家中油烟机和空调的清洁。幸运的是，通过农商银行的‘金融服务管家’平台，我轻松预约到了专业家政服务，不仅清

洁效果令人满意，而且相比自行联系还能节省不少费用。菏泽农商银行的服务真是贴心至极，省去了我四处寻找的麻烦，既省心又经济。”赵女士在体验后赞不绝口。今年以来，菏泽农商银行紧扣普惠金融主题，不断加大金融创新力度，积极探索非金融服务新模式。为此，该行组建了 40 支专业的“金融服务管家”团队，针对客户的个性化与多元化需求，提供“金融+非金融”的一站式服务方案，并制定精准营销策略。聚焦客户日常生活中的高频场景，该行搭建了涵盖健康医疗、家政服务、美食体验、汽车保养、衣物清洗、车辆检测等 30 多个类别的生活服务平台，提供全方位的产品、服务及优惠权益，通过差异化服务策略，有效增强了客户的忠诚度与满意度。截至目前，已累计发放联盟优惠卡 5.3 万张。

打造“创业就业”平台，激发金融服务新活力

“菏泽农商银行的贷款真是我的及

时雨！”在嘉兴经营劳务公司的苑大哥感慨万分。由于行业特性，他的公司经常需要提前垫付大量资金，面临不小的资金周转压力。一次偶然的机会，他在回菏泽老家时，被菏泽农商银行邻里节的温馨氛围所吸引，并顺利办理了“资金周转贷”。这款贷款产品的灵活性与便捷性，为他的公司正常运营提供了有力保障。该行通过与街道办事处、派出所、社区等多家单位开展党建共建活动，以金融服务管家的身份深入社区，携手菏泽市中医院、知名家政公司、鲁花集团、盒马鲜生等 50 余家优质商户，共同打造“暖心集市+特色活动+便民服务+反诈宣传”的特色服务体系，营造了“互动+互助+互信+互亲”的和谐邻里氛围。通过将金融服务深度融入客户的生产生活场景，该行不断创新产品与服务，提升客户体验，构建了一个充满活力的邻里“生活圈”。目前，该行普惠金融授信覆盖面已达到 79.2%。

拓展“异业联盟”版图，开创金融服务新篇章

“成为菏泽农商银行的异业联盟商户后，我不仅享受到了信贷优惠，还借助该行的庞大客户基础，成功拓展了市场，让更多消费者受益。”欧诺口腔的负责人兴奋地分享道。该行深入践行“以客户为中心”的服务理念，秉持“便民、惠民、利民”的原则，积极整合跨界资源，开展了一系列异业联盟活动。这些活动不仅实现了从“单向授信”到“双向赋能”的转变，更推动了从“银商合作”到“生态共建”的升级。活动中，农商行精心设计了金融服务管家公示牌、品质生活圈宣传海报、活动马甲、商户围裙、宣传条幅、采摘篮等宣传物料，并设置了暖心集市、健康驿站、爱心义剪、公益磨刀、幸运套圈、气球扎花、趣味采摘等丰富多彩的活动内容，将“金融+非金融”服务深度融入百姓生活，为居民提供了更加多元化、综合化的服务体验。

图片新闻

中国人民银行 将发行 2026 版 熊猫贵金属 纪念币

记者 10 月 15 日从中国人民银行获悉，中国人民银行定于 2025 年 10 月 31 日发行 2026 版熊猫贵金属纪念币一套。该套贵金属纪念币共 15 枚，其中熊猫普制贵金属纪念币 7 枚、熊猫精制贵金属纪念币 8 枚，均为中华人民共和国法定货币。

该套贵金属纪念币正面图案均为北京天坛祈年殿，并刊国名、年号；背面图案均为大熊猫休憩场景，并刊面额、重量及成色。

该套贵金属纪念币由中国金币集团有限公司总经销，销售渠道详见中国金币网（www.chngc.net/qd）。

（据新华社记者 / 吴雨）

金融科技进校园 智慧食堂焕新颜

本报记者 李健

近日，云南玉溪市江川区农信联社借助“扫呗校园通”平台，与江川区职业中学联手，共同推进“智慧食堂”计划，将金融科技的力量注入教育领域，为师生们打造了一个便捷、高效且安全的校园餐饮新环境，让金融服务在校园中实现真正落地。

新学期伊始，农信联社的工作人员便进驻校园，耐心指导家长们通过支付宝“校园付亲子小荷包”进行签约。家长只需轻点手机，就能为孩子远程充值餐费，消费明细和账户余额均一目了然，使“透明消费、放心监管”成为校园生活的常态。此外，家长还能根据孩子的饮食喜好，灵活设定每餐的消费上限，既保障了孩子的饮食健康，又引导他们形成了理性消费和健康饮食的好习惯。

走进校园食堂和超市，

农信联社精心打造的“刷脸支付”场景让学生们赞叹不已。无需携带校园卡或现金，只需扫脸即可迅速完成支付，大大提高了就餐效率，让校园消费体验焕然一新。在资金安全与隐私保护方面，农信联社同样不遗余力。每一笔餐费都通过农信联社的闭环资金管理系统进行流转，确保资金安全无忧；而刷脸支付时，仅展示学生本人的消费详情，也严格守护了学生的隐私。

从支付方式的创新到资金管理的优化，从隐私保护的强化到健康习惯的培育，农信联社与江川区职业中学共同打造的“智慧食堂”项目，是金融服务与校园生活完美融合的典范。它不仅显著提升了校园餐饮管理的智能化程度，更让师生和家长们深刻感受到了金融科技带来的便捷与温馨，为充满活力的校园生活增添了一抹智慧的“光辉”。



50克圆形精制金质纪念币正面图案



50克圆形精制金质纪念币背面图案



30克圆形普制银质纪念币正面图案



30克圆形普制银质纪念币背面图案



3克圆形精制铂质纪念币正面图案



3克圆形精制铂质纪念币背面图案

▲以上图片均来自中国人民银行网站。