

“互联网 +” 背景下企业经济管理创新研究

随着互联网时代的到来，信息技术和经济活动正在深度融合，改变着企业的经济管理模式。当前，多变的市场环境、多种需求的用户以及复杂化的产业链条都在挑战着传统经济管理模式，需要企业创新发展。这一过程中企业要树立全新思维，引进数字化工具，进而打造通过数据驱动决策、建立柔性组织架构的全新模式。研究发现，这一变革主要表现在技术应用和流程优化的层面，还需要企业革新价值创造逻辑、制定风险应对措施、维护相关利益者关系，这样才能促进资源优化配置，全面提升自身的市场竞争力。

一、“互联网 +” 对现代企业经济管理的影响

（一）促进信息化技术的普及

互联网技术的飞速发展实现了其在企业经济管理中的逐渐渗透和广泛应用，具体说来：首先，影响体现在大数据、云计算等技术的普及，为企业数字化管理框架搭建提供支持，让业务流程不再依靠人工操作，开始向着协同化自动化的运作模式发展；其次，广泛应用的信息系统促进了资源调配，提升风险防控能力，并且在多个环节中能够实时跟踪和反馈，由此让企业决策更加科学、效率更高。此外，在智能分析工具、物联网技术得到常态化应用过程中，企业开始打破时空限制，并形成业务和数据相互连通的体系，由此在资源优化配置、创新服务能力、响应市场环境等方面得到优化，最终在数字化浪潮下为企业建立灵敏的管理模式打下基础。

（二）提升管理效率与决策效率

通过深度应用互联网技术实现了企业管理流程的优化，并提升决策效率。具体说来：首先，通过智能管理系统、移动办公平台等工具让企业的数据跨部门流动，实现部门之间协同，这一过程中信息传递层级和响应周期都得到压缩；其次，借助大数据分析工具将市场动态信息和内部运营信息整合起来，由此为企业管理层制定决策提供参考，更好地应对其发展中的风险。此外，在智能算法支持下，人为监督的监控环节更有保障，帮助企业向着精细化模式发展。整体来讲，这一全新的经济管理方式能达到降低运营成本和提升企业市场应变能力的作用。

（三）实现资源优化配置

现阶段，互联网技术对企业要素资源的流通加以重构。首先，云计算、互联网等技术消除了以往资源配置中的空间壁垒，让企业更好地感知生产、消费、

供应等环节的信息，由此更好地匹配供需关系，达到快速响应目标；其次，在智能算法的资源调度系统下，能结合市场波动以及业务需求变化对人力、财力、物力等要素进行科学分配，由此减少企业库存积压。此外，云端协作平台可实现跨部门合作、跨区域调动各种资源，让企业从封闭的资源管控模式向开放式的管理模式转变，由此让资源配置具有动态性和弹性。整体来讲，这种转变减少了企业的重复投入，有助于打造更加灵活的价值创造模式。

二、“互联网 +” 给企业经济管理带来的挑战

（一）管理思维和方式的全面变革

互联网技术在企业经济管理的深度应用对传统层级制的管理惯性带来深刻影响，要求企业转变管理模式带来的挑战，主要体现在以下方面：首先是传统管理方式受到数据驱动的决策机制影响，需要企业管理层对信息筛选和价值标准判断加以重构；其次，受到去中心化的重构压力，要求组织结构平衡流程和响应之间的关系；再次，信息过载会造成决策迷雾，这也对企业管理层的技术理解提出考验。此外，网络安全问题以及合规性都要求企业建立动态管理机制，由此加强风险管控。整体来讲，在多维度的思维和模式创新下，要求企业管理层不断学习。

（二）信息增长带来的管理复杂性

信息的海量增长让企业管理体系更加复杂，主要影响体现在：首先，多源异构的数据不断加大企业信息筛选难度，也对信息整合能力提出更高要求，而传统的人工处理模式已经难以应对这一现状；其次，差异性的跨平台数据标准加剧了信息孤岛现象，要求管理者在碎片化信息中打造关联体系；再次，数据的海量增加也存在安全隐患，企业追求信息开放共享的过程

中必须打造多层级的防控机制；最后，应用智能分析工具提升了信息处理效率，然而过于依赖算法也会造成企业持续性学习动力不足。以上挑战要求企业加强基础设施建设，不断更新思想，进而在建立数据治理框架的过程中不断突破。

（三）传统管理模式与新技术融合困难

互联网时代下的企业经济管理也面临着技术融合的挑战，具体说来：首先，多层级的组织架构下新技术应用过程中难以和企业扁平化的协作相协调，再如企业职能体系存在条块分割状态，也不利于数据的流转；其次，企业标准化流程难以和柔性化运营相协调，比如企业重点关注经营管理的规范性，然而未能协调技术发展和业务模式之间的关系；再次，应用先进技术的过程中忽视员工问题，比如员工难以适应信息化工具的应用，进而导致企业经济管理质量不高。此外，部分企业在决策制定过程中难以和数据驱动的管理模式相协调，而后续审批链条过程也影响了技术发挥的实效性。整体来讲，以上问题在于企业未能及时改造数字化系统，并且在企业变革与成本把控之间未能协调好两者关系。

三、“互联网 +” 视域下现代企业的经济管理模式创新策略

（一）转变经济管理思维

新时期，企业要打破传统的思维模式，在经济管理中树立开放性思想，将数据驱动决策融入发展战略。具体说来：首先，企业要建立发展平台，由此打破部门壁垒，让管理重心从流程控制向价值创造转变；其次，打造动态反馈系统，由此提升响应速度，平衡规模化运营和个性化需求之间的关系；再次，从线性规划模式转变为数字化发展思维，由此在不断尝试中提升发展能力。此外，企业需要强化全体员工的数字化素养，让数字化工具在管理场景中得到应用，最终形成先进技术支撑、先进价值共生相结合的管理模式，全面提升企业组织进化能力。

（二）优化企业组织结构

在互联网时代下，企业的扁平化架构发生转变，由此让决策链条缩短，市场响应灵敏度更强。具体说来：首先，企业要打造智能协作平台，由此打破部门之间的壁垒，这一过程中智能中枢系统能够让资源调度具有可视化特点和动态匹配特征；其

次，对数据化的管理机制加以推广，让战略决策从经验驱动转变为实施驱动的模式；再次，企业需要建立柔性组织模式，在模块化单元组合中有效适应各种业务场景。此外，企业要引进复合型人才，合理进行岗位设置，之后把固定岗位职能转化成多功能人才组成的部门，在此基础上加强数字化技术培训，营造良好的企业发展文化，最终释放企业发展活力和提升管理质量。

（三）深化客户关系管理

随着互联网时代的到来，企业必须对客户关系加以重构。现阶段主要是通过渠道数据整合实现服务升级，由此创造更大的效益。具体说来：首先，企业要借助智能分析系统分析用户消费行为，由此让需求预判匹配个性化服务方案；其次，打造互动式服务平台，由此引导客户参与产品生产，并结合反馈意见加以改进；再次，企业要打破以往营销模式中的情感互动壁垒，在场景化服务中加强与客户之间的情感交流，提升用户对产品的认同感。此外，需要利用社交化工具建立社群生态，进而在知识共享和用户体验中不断创造价值。需要说明的是，企业自身也需要对组织内部的响应机制加以优化，让需求感知、智能解析、资源调配三个环节相协调，让客户关系管理不仅局限于交易层面，而是上升到价值共生层面。

（四）推动数字化营销

在互联网背景下企业需要打造数据驱动的营销模式，然后通过智能分析技术让用户画像和消费场景相匹配，具体说来：首先，对线上线下中的客户行为加以分析、整合，然后在自动化工具支持下个性化进行内容推送，做到实时互动，由此把单向传播转化成双向的价值传递；其次，需要实现营销效果追踪的反馈闭环，结合用户行为数据对投放策略以及创意表达形态加以优化；最后，建立社交化的营销模式由此在社群中广泛传播，比如通过网络直播、短视频等途径场景化渗透企业品牌，这一过程中也需要将企业的营销中台系统升级，在多部门合作下抓住市场需求，促进资源配置，由此在营销活动开展中实现战略转型。

（五）细化经济管理机制

现代企业在互联网时代下开展经济管理工作必须进行科学设计，传统的人工核算模式正逐渐被智能监测系统替代，由此实现成本控制联动效益分析。具

体说来：首先，企业要建立数字化管理沙盘，进而把分散的业务纳入统一的框架当中，并通过云端协同工具实现预算编制、执行监控、反馈优化的结合；其次，强化风险预警模型，由此分析异常波动，之后在区块链技术下打造权责追溯机制；再次，对资金流和业务流之间的映射关系重构，由此实现资源的合理配置；最后，需要对决策支持系统加以更新，把碎片化的经营数据转化成可视化的信息，并通过智能算法动态模拟管理预案。需要说明的是，企业自身也需要建立相应文化，进而让刚性制度框架结合柔性执行机制和数字经济特征相匹配。

（六）加强信息安全防护

在互联网环境下，企业需要优化信息安全防护系统，通过人工智能技术、区块链技术促进数据流动，并分析异常操作行为。具体说来：首先，需要建立立体防御架构，其中涵盖网络层、应用层以及业务层，以此在安全模型中对防护策略动态调整，之后根据威胁情报分析强化预判能力；其次，打造数据资产管理模式，通过零信任架构对企业核心流程重新建立，由此分级管理敏感信息并实现追踪；再次，需要强化员工的信息化安全意识，可定期开展攻防训练，加强人机协同培训，并在这一过程中做好应急响应工作，促进跨部门之间联动。此外，企业要关注合规性问题，其中管理层要对标准适配体系加以更新，并且在经营决策链条中做好信息安全防护工作，进而在预防环节、监督环节、处置环节实现闭环。

四、结束语

综上所述，互联网时代下现代企业需要通过先进技术开展经济管理工作，进而为企业的可持续发展提供支持。在实践中需要建立数据驱动的决策体系，确保流程框架具有弹性，同时要打造风险防控机制，由此在先进技术的应用中平衡管理逻辑。整体来说，全新的管理模式不仅关注业务场景和数字工具的融合，还关注组织协同和制度的适配关系，进而在提升运营效率的过程中培育企业发展能力。今后在先进技术和市场需求不断融合的过程中，企业也要向着生态化方向发展，通过打造共享的价值网络实现和智能协同的闭环，最终通过数字化管理系统增强企业发展活力。

（作者：杨晓明 单位：万基行[上海]实业有限公司）