

增值税发票数据显示：国庆中秋假期消费市场增势较好

国家税务总局10月9日发布的最新增值税发票数据显示，国庆中秋假期，全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快，旅游、文化艺术体育服务需求强劲，食品及保健品消费平稳增长。

从数据上看，数码产品、汽车消费快速增长，金银珠宝销售增幅较高。国庆中秋假期，政策补贴叠加“金九银

十”销售旺季，手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%，其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

与此同时，旅游消费市场活力得到有效激发，旅游服务增长势头强劲，休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%，其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下，各地推出的特色民宿受到消

费者青睐，民宿服务销售收入同比增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

值得注意的是，随着更多人“跟着演出去旅行”，国庆中秋假期，各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动，文旅体博融合，文化艺术体育服务消费热度不减，为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%，其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、

50%。消费者体育娱乐及运动健康需求进一步释放，体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。

此外，食品、保健品、日用品类商品消费增势较好。国庆中秋假期，面包糕点销售收入同比增长24.3%。保健辅助治疗器材、营养和保健品销售收入同比分别增长34.7%和14%。日用品、化妆品、鞋帽消费增长较快，销售收入同比分别增长14.9%、19.2%、4.3%。

（据新华社记者/刘开雄）

国务院办公厅 印发《电子印章管理办法》

日前，国务院办公厅印发《电子印章管理办法》（以下简称《办法》），对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确，电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据，用于实现电子文件的可靠电子签名，符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定，电子印章管理包

括申请、制作、备案、使用、注销等环节，加强全过程信息保护和相关信息系统安全，推动电子印章规范管理。

《办法》要求，电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用，各地区各部门应当统筹加强本地区本部门（本系统）电子印章的规范管理和推广应用，促进电子印章互信互认。

（据新华社）

国庆中秋假期 全国共处理快递包裹 72.31 亿件



10月2日，工作人员在中国邮政集团有限公司甘肃省张掖市分公司邮件处理中心智能分拣流水作业线上工作。杨潇/摄

记者10月9日从国家邮政局获悉，国庆中秋假期（10月1—8日），全国邮政快递业共处理快递包裹72.31亿件，日均处理量超9亿件，全行业运行总体平稳。

今年“双节”叠加，各种消费模式、消费场景创新延展。假期期间，快递企业积极探索“快递+文旅”新场景，通过门店、存包柜及自寄盒等多种方式进驻高铁站、机场、酒店和旅游景区，促进旅游流量向消费增量转化。数百万快递小哥坚守岗位，在

做好服务保障、提升服务质量的基础上，立足市场和消费需求，丰富服务内容，助力激发消费潜能。

国家邮政局有关负责人表示，近年来，邮政快递业持续加强服务供给能力建设，加速与文旅产业深度融合。假期期间，全行业继续深化线上线下、商旅文体健等多业态消费融合，支持多元化消费场景创新，持续拓展发展空间，进一步促进消费市场稳定发展和经济向好发展。

（据新华网记者/叶昊鸣）

国庆中秋假期 国内出游 8.88 亿人次

文化和旅游部10月9日公布2025年国庆中秋假期文化和旅游市场情况。经测算，假日8天，全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

假期中，群众情怀激荡，竞相出游。人们升国旗、唱红歌；赏秋景，庆团圆；传统文化焕发活力，国潮“非遗”出新出彩，景区“宠客”蔚然成风。文旅消费热力十足，人文经济共生共荣。

（据新华社记者/徐壮、周玮）

内蒙古 292 家重点监测 商贸企业销售额同比增长 3.5%

据内蒙古自治区商务厅消息，国庆中秋假期内蒙古重点监测的292家商贸企业销售额同比上涨3.5%，商品消费、餐饮消费、文旅消费多点开花，市场运行平稳有序。

300余场活动+4000万消费券，商文旅体多元融合激活市场。双节期间，内蒙古各地推出特色促消费活动300余场，配套发放4000余万元惠民消费券，累计带动销售额超27亿元。呼和浩特市以“敕勒川草原文化旅游节”为核心，联动百家商贸企业推出“文旅+消费券”活动，发放2000余万元惠民补贴，带动消费超5亿元。包头市紧抓“蒙超”联赛活动热点，联动举办包头汽车展、中外商品博览会等活动，接待游客62万人次，拉动商品零售额同比增长22%。鄂尔多斯市举办“烟花秀+音乐喷泉”表演，融合“暖城乐购”促消费活动，带动消费超2亿元。呼伦贝尔市结合“非遗”展示、文艺演出、节庆美食等元素，打造多元体验，举办了两省四地特色物产展销会，实现了旅游收入与特色农畜产品销售额双增长。

商圈客流创新高，品质消费成主流。各大商圈迎来消费高峰，呼和浩特中山路商圈、万象城联动大召广场、塞上老街形成“购物+文旅”集群，单日客流峰值破10万人次；赤峰市桥北商圈打造“娱乐+购物”

沉浸式体验，客流同比增19.8%；呼伦贝尔中央街商圈叠加数码补贴与曲艺晚会，呈现“日间购物、晚间观演”双高峰，客流同比增32%。从商品品类看，品质化、智能化消费需求凸显，监测数据显示，粮油食品类、烟酒饮料类、石油及制品类、书报杂志类销售额同比分别增长8.5%、13.1%、4.5%、50.8%。

特色餐饮人气爆棚，70家重点餐饮企业同比增长14.9%。家庭宴、喜酒宴、朋友聚餐成为餐饮消费主流，奶皮子月饼、草原牛羊肉火锅、烧麦等特色餐饮门店座无虚席，日均翻台率超5轮。各地因地制宜打造特色消费新场景，进一步带旺餐饮市场。据统计，内蒙古重点监测的70家餐饮企业，节日期间累计实现销售额5591万元，同比增长14.9%。

生活必需品货丰价稳，市场秩序井然。为保障节日供应，各级商务部门提前指导商贸企业加强产销衔接，确保货源充裕、品种丰富。监测系统显示，节日期间监测品种批发价格“5涨1降2持平”：食用油类、肉类、蔬菜类、水产类、水果类价格分别微涨0.1%、1.01%、2.02%、0.23%、0.86%，蛋类价格下降0.57%，粮食类、禽类价格保持稳定，内蒙古消费品市场整体运行平稳，为度过欢乐祥和假期提供坚实保障。

（据《内蒙古日报》记者/高慧）