

“庆丰收 享平安” 平安人寿金融教育宣传活动走进丰收现场



· 资料图片

金秋的阳光洒向田野，丰收的喜悦随风荡漾。在第8个中国农民丰收节到来之际，平安人寿内蒙古分公司在内蒙古自治区党委统战部、内蒙古自治区农牧厅的指导下，联合内蒙古自治区光彩事业促进会、内蒙古自治区品牌建设促进会，在卓资县民丰种业土豆种植基地隆重举行“光彩引

领庆丰收 金融助收享平安”2025年内蒙古自治区农产品推介暨“金融教育宣传周”公益助收行动。

公益赋能 助农更暖心

活动现场千名公益爱好者参与助农行动，走进田间地头助收土豆，并参与

“土豆之王”“田间金融课堂”等趣味互动环节，既体验丰收喜悦，也用行动传递公益温暖。本次活动突破传统推介模式，突出“可感、可品、可实践”的沉浸式体验，让参与者切身感受丰收喜悦。来自呼和浩特的王女士表示：“带孩子一起来，既尝到了地道的内蒙古味道，也上了一堂生动的农业课！”

同步开展的“田间金融课堂”成为活动亮点，平安人寿志愿者向参与者发放汉蒙双语版《金融安全手册》，现场演示移动金融服务终端，讲解惠农保险产品。种植户李师傅说：“没想到在收土豆的间隙还能学到防电诈知识，平安的工作人员手把手教我们用手机投保，这才是真正的金融下乡！”

品牌赋能 好物进千家

活动充分发挥保险保障和资源整合优势，通过“线下体验+线上推广+盟市联动”的创新模式，搭建起农产品产销对接的桥梁，推动内蒙古特色农牧产品走向更广阔的市场。金融教育宣传在各盟市同

步展开，形成“消费助农—金融护农—品牌强农”三位一体发展模式。这种“丰收节+金融教育”的双轨推进，既帮助农产品打开销路，又切实提升参与者的金融素养，形成可持续发展的良性循环。更多优质农产品走出田间地头走向全国的同时，金融保险服务的保障网也越织越密。

多方共赢 成果显著

活动致力实现公益助农、金融护农、品牌推广、政策宣讲的深度融合，据悉，平安人寿内蒙古分公司现场采购土豆5150斤，且全区机构将同步推进当地特色农牧产品的助农采购行动，预计采购金额约40万元。与此同时，金融教育宣传活动也将覆盖全区，为公众及金融消费者提供一对一咨询服务。

平安人寿内蒙古分公司相关负责人表示：“我们将通过助农行动链接农产品产销桥梁，通过金融知识下乡增强消费者金融风险防范能力，在未来也将继续发挥保险保障、金融服务的专业优势，为内蒙古高质量发展注入平安力量。”

中国工商银行内蒙古分行全面开展 2025年“金融教育宣传周”活动

近日，在内蒙古自治区金融监督管理局指导下，中国工商银行内蒙古分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，在内蒙古地区全面开展2025年“金融教育宣传周”活动。

提前预热，统筹推动宣教活动走深走实。中国工商银行内蒙古分行按照总行及内蒙古自治区金融监督管理局统一要求，提前统筹部署，以“一部一主题、一行一特色”为导向，强化机构与条线联合宣教，与监管部门、金融同业、企事业单位、主流媒体等机构密切沟通，依托“工商银行内蒙古分行”微信公众号、“工行驿站”、工银“乌兰牧骑”、普惠金融服务点、金融教育基地等渠道，联合开展“风险提示送上门”活动，用消费者喜闻乐见、易于接受的方式，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品，远离虚假宣传、非法中介、非法金融活动和电信诈骗侵害，详细讲解金融风险应对策略和防范技能，强化体验式、互动式教育宣传，多方位、立体化开展金融知识普及活动，更好推动金融知识入脑、入心、入行。

结合服务，促进金融业务与宣教有机融合。中国工商银行内蒙古分行充分依托本行网点多、覆盖面广的特色，采取线上线下同步推广的模式，在做好金融服务的基础上，重点围绕非法中介危害、互联网贷款乱象、相关风险提示开展消保宣教，通过网点自助终端、ATM等金融机具，及电子宣传屏、电子海报屏等设备，全面布放金融宣传短片及金融知识普及素材，为到店客户营造“边办业务边学习”的良好氛围，为广大消费者提供更直接、更便利的学习场景与途径。

联合宣教，扩大金融宣传教育覆盖面。

中国工商银行内蒙古分行积极联合公安反诈、金融监管等部门，紧密围绕百姓身边事、关注点，突出内蒙古少数民族聚集区域特色，在那达慕、博克赛、中蒙博览会等重点活动集会场合开展金融宣传教育，积极展现内蒙古地区金融宣传教育与地方特色高度融合的特色场景，为宣传周活动增添色彩。

关注特群，开展有温度的金融宣传教育。活动期间，中国工商银行内蒙古分行聚焦行业风险特点，紧扣金融宣传教育重点人群需要，关爱青少年及老年人群体，通过组织辖内网点广泛开展进校园、进社区等活动方式，向“一老一少”“新市民”等重点群体，围绕金融产品适当性管理开展集中宣传，广泛普及金融产品知识与风险点，强化金融机构“三适当”管理要求，双向提升金融消费者理性投资观念与金融机构从业人员职业素养，构建和谐的金融消费环境。

普及金融知识、提升全民金融素养，是国家金融监管部门与金融行业特殊的历史使命，是一项利国利民的长效性工程。未来，中国工商银行内蒙古分行将以改革创新的精神和求真务实的作风，不断提高社会公众金融知识水平、金融风险意识和自我保护能力，促进金融宣传教育在服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革中发挥重要作用，与全行业共筑维护金融消费者长远和根本利益的坚固防线。

中国建设银行巴彦淖尔分行 “三步发力”把准警示教育方向

警示教育工作将预防置于首位，力求从源头上消除潜在的风险隐患，持续释放“监督常在、震慑常在”的强烈信号，推动党员干部树牢对腐败的警惕、对纪律的尊崇、对权力的敬畏，在强化“不想腐”的思想自觉中发挥重要作用。中国建设银行巴彦淖尔分行秉持“预防为主、教育为先”的原则，全方位构建多层次、多维度的警示教育体系，着力为党员干部筑牢“思想防火墙”，持续涵养风清气正的干事氛围。

观警示教育片，敲响贪腐警钟

中国建设银行巴彦淖尔分行把观看警示教育片作为加强纪律教育的重要内容，选取接近实际工作题材的警示教育片进行播放，让员工直观感受“伸手必被捉”的现实，打消侥幸心理。同时，借助警示教育片的具象画面引发大家深度思考，推动党员干部主动对照自身找差距，让警示触动从“视觉接收”转化为“内心反思”。

讲警示案例，巩固廉洁基石

中国建设银行巴彦淖尔分行坚持“每月一警示”常态化教育机制，定期向各党支部推送精选案例，鼓励其自主策划、灵活开展学习活动，推动典型案例入脑入心；聚焦节假日等敏感时段，及时发布“四风”“八规”警示案例，通过“早

提醒、早敲钟”重申纪律红线，从源头遏制不良风气滋生蔓延；通过全行警示教育大会、案件防控和预防腐败联席会，清晰告知哪些行为属于违纪违法，帮助党员干部明确工作与生活中的行为规范，避免因无知或疏忽触碰纪律与法律底线。

话廉洁承诺，践行使命职责

对于初入职场的新员工，中国建设银行巴彦淖尔分行以“系好廉洁第一粒扣子”为主题开课，从职业生涯起跑线上拉响思想警报；对于走上领导岗位的新干部，中国建设银行巴彦淖尔分行以任职前廉洁谈话明确纪律要求，正确行使公权力、算好人生账，为党员干部履职尽责上好可靠“安全保险”；对于掌握关键权力的基层“一把手”，中国建设银行巴彦淖尔分行以政治谈话强化监督约束，夯实管党治党主体责任，为干部队伍建设拧紧严密“纪律螺丝”。

中国建设银行巴彦淖尔分行将持续探索创新方式和形式载体，发挥警示教育强震慑、固防线的关键作用，引导党员干部切实把警示教育成果转换为担当作为的主动自觉，以廉洁之力为金融高质量发展注入持久动能。

（全丽晴）