

数字人民币闪耀服贸会 中国金融开放加速 “链接全球”

“未见其人先闻其声”——距离金融服务专题展馆尚有一段路程，数字人民币潮流集市的“吆喝”声已飘入记者耳中。行至近前，记者看到各家金融机构“摊位”前人潮涌动，尝鲜数字人民币的观众络绎不绝。

9月10—14日，2025年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）金融服务专题在北京首钢园举办。在展馆现场，数字人民币的创新应用与金融机构“走出去”成为最受关注的两大焦点，吸引大量观众驻足体验、交流咨询。

数字人民币潮流集市 营造沉浸式体验

“数字人民币”稳居今年金融服务展区的“C位”。在规划近1000平方米的沉浸式数字人民币生态体验展区，中国银行、交通银行、中国农业银行等多家金融机构联袂打造“数字人民币+”创新展示矩阵，为观众带来未来金融生活沉浸式体验。值得一提的是，金融服务专题今年升级打造了数字人民币潮流集市。

中国银行展区，数字人民币钱包自助服务机、支付场景体验区聚集了不少尝试者；中



国农业银行展区最显眼的位置，立体呈现了数字人民币产品应用创新与场景落地融合的成果，引来观众纷纷拍照；中国工商银行展区，观众开通数字人民币钱包即可领取机器人制作的个性化拉花咖啡，排队体验的队伍始终不断。

交通银行的数字人民币硬件钱包专区同样人气高涨，“有朋”“玉佩”“景泰蓝”等高颜值卡面设计，将传统文化与现代科技巧妙结合。同时，往届火爆的数字人民币IP周边盲盒满减活动依旧备受青睐，不少观众成功赢得了托特包、纸扇、

手机架等交通银行数字人民币周边产品，现场气氛热烈。

不仅馆内数字人民币专区体验丰富，馆外同样热闹非凡。数字人民币潮流集市上咨询相关业务、下载APP、添加钱包的观众络绎不绝。各家金融机构纷纷拿出“看家本领”，如浦发银行北京分行将金融服务与大众喜爱的消费品牌相结合，与霸王茶姬等共同推出体验活动；中国银行则陈列了款式多样的硬件钱包和拍照打卡设备，吸引不少观众互动。

除了贴近日常的消费场景，数字人民币在跨境贸易等

领域的应用也得到集中展示。例如，中国工商银行重点展示了数字人民币安心筑、中新双向进出口贸易数字人民币跨境结算等落地场景的具体案例，显示出数字人民币正加速走向更广阔的应用舞台。

跨境服务 联通全球

进一步探访金融服务专题展区，“开放”是另一大关键词。多家金融机构展示了跨境金融服务方案，折射出中国金融业日益增强的开放与创新活力。

在中国银联境外业务展示区，展示了国际线上业务发展与服务境外人士来华的银联支付工具，手机POS产品（SoftPOS）、跨境汇款、境外退税等多项创新产品也齐齐亮相。展区工作人员介绍：“目前，中国银联全球受理网络已延伸到183个国家和地区，合作机构超2600家。”

中国银行专门设置了服务高水平对外开放专区，呈现其依托遍布全球64个国家和地区的境外机构和清算网络，在国际贸易结算、跨境人民币结算、结售汇、银团贷款、离岸债券承销、熊猫债承销等领域的积极开拓。

中国银河证券工作人员也在现场分享了公司的“出海”经验：“中国银河证券通过收购银河海外，将业务布局网络扩展到新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国等10多个国家和地区。”

中国银河证券进入东南亚市场已有近8年。上述工作人员介绍：“公司支持银河海外在经纪业务领先的基础上，大力发展投行、资管、衍生品等业务，构建起支持中资企业‘出海’的综合金融服务能力。近年来，随着东南亚成为中资企业‘出海’的首选目的地，中国企业在拓展海外业务的过程中，也需要中资券商提供跨境及境外的资本市场服务为其保驾护航，帮助企业实现跨境并购、海外融资上市、财富管理、业务机会引荐等。”

“走出去”“引进来”齐头并进。展馆内的国际金融会客厅通过前沿的VR数字交互演示与深度案例解析，吸引了众多中外观众的目光，大家可以沉浸式观察国际金融力量如何深度融入中国市场，深切感受中国金融扩大开放的澎湃脉搏，共同见证全球金融与中国机遇的深度融合与共赢发展。

（据《证券日报》）

中国企业500强揭晓！营收超千亿元企业达267家

企业是市场经济的细胞，是读懂中国经济发展趋势和信心、底气的重要窗口。

9月15日，“2025中国企业500强”榜单出炉：入围门槛“23连升”，增至479.6亿元；实现归属母公司的净利润4.71万亿元，较上年增长4.39%；营收超千亿元的企业数量增加至267家……

这份榜单，既是各类企业蓬勃发展的生动缩影，更反映出中国经济长期向好的基本面、推动高质量发展的新成效。这份榜单，映照出我国产业结构持续优化的坚定步伐，展现了企业坚持创新驱动、能级不断跃升的生动实践。

以“500强”为代表的大企业交出亮眼成绩单：2024年，中国企业500强营收总

规模为110.15万亿元；资产总额为460.85万亿元，较上年增长7.46%；收入净利润率提升至4.27%。

“十四五”以来，中国企业500强整体规模迈上新台阶，入围门槛提高了逾87亿元，营收总额、资产总额分别增长超过22%和34%，我国企业已成为世界大企业集群的重要力量。

市场经济的万千气象，浓缩于企业的鲜活实践。从这份榜单中能读出这些大企业的“成长密码”。

创新是企业发展的命脉。“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网，“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营，CR450动车组成功下线……一系列“大国重器”惊艳亮相，彰显了我国企业的创新硬实力。

看资源投入，入围企业平均研发强度连续8年提升，创下1.95%的新高，其中携程集团、华为、中兴通讯等9家企业研发强度超过10%。

看创新成果，入围企业持有的有效专利总数已达224.37万件，比上年增长超一成，其中创新“成色”更足的发明专利已连增6年，达到103.96万件。

攻关核心技术，加速产品迭代，发力基础研究……作为我国企业群体的“领头雁”，大企业坚持以创新驱动发展，在产业链价值链向中高端跃升中“领跑”，为高质量发展注入澎湃动能。

从最新报告看，我国企业布局优化，“新”风扑面。

新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计

算机制造、半导体及面板制造……今年榜单上，先进制造业入围企业数量达到32家，较“十三五”末期增加了9家。同时，“中国战略性新兴产业领军企业100强”的战略性新兴产业收入和利润在总量中的占比，均已超过40%。

在先进制造业等领域入围企业数量不断增加、新兴产业企业发展壮大的同时，煤炭采掘及采选业、房地产业入围企业持续减少。

一手做“加法”，一手做“减法”。增减之间，我国大企业产业结构持续优化，牵引现代化产业体系加快构筑。

值得关注的是，近年来入围“500强”的民营企业数量总体保持增势。在今天的榜单上，国企、民企入围企业“平分秋色”，分别为251

家、249家。在中国这片投资兴业的热土上，各类企业生机勃勃、相得益彰。

“处于稳增长、转方式、提质量攻坚阶段的中国企业500强，要坚定走出大而不强的境地，需要付出更为艰巨、更为艰苦的努力，扎实推进世界一流企业建设。”中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任说。

大企业之大，不仅在规模，更在责任和担当。大企业居于产业链中心位置，是带动产业升级的引领性力量。展望未来，期待以“500强”为代表的我国大企业发挥示范带动作用，更好激发创新创造活力，全力推进高质量发展，为中国经济注入澎湃动力。

（据新华社记者/王希）